



PRESSEAUSENDUNG

Das EU-Projekt ALL-ECOM stellt sich den Herausforderungen des Ungleichgewichts zwischen den Anforderungen der Wirtschaft und den vorhandenen Fähigkeiten und Kompetenzen von Beschäftigten im Handel!

Durch das Projekt ALL-ECOM sollen die Qualifikationen von Handelsangestellten im Bereich E-Commerce mittels Integration neuer Technologien sowohl im Groß- als auch im Einzelhandel verbessert werden.

Eines der zentralen Ziele des Projekts ist es, neue Lernergebnisse im E-Commerce zu entwickeln, um diese in bestehende oder neue, auf den Handel bezogene Qualifikationen, zu integrieren. Die Entwicklung von gemeinsamen einheitlichen Lernergebnissen in Abstimmung mit der Wirtschaft soll dazu beitragen, Qualifikationen in am Projekt beteiligten Ländern zu aktualisieren und marktorientiert zu gestalten. Sie soll aber auch einen Beitrag zur Harmonisierung der Qualifikationsnormen auf europäischer Ebene leisten.

ALL-ECOM, ein Projekt mit neun Partnern aus Spanien, Portugal und Österreich leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur Vereinheitlichung Europäischer Standards für Qualifikationen und die Anerkennung von Kompetenzen im Sektor E-Commerce!

In den Funktionsbereichen **Verkauf** und **Marketing** wurde im Rahmen der Partnerschaft gemeinsam **sieben Kompetenzeinheiten** (UCs) für den E-Commerce entwickelt:

1. Durchführung kommerzieller KundInnengewinnung und Planung des Verkaufs von Produkten mittels interaktiver und digitaler Medien
2. Unterstützung und Beratung von KundInnen bzgl. Produkten auf interaktiver und digitaler Ebene
3. Verkauf von Produkten über interaktive und digitale Medien
4. Durchführung des Monitorings nach dem Verkauf mittels interaktiver und digitaler Medien
5. Überprüfung und Abwicklung von KundInnenbeschwerden mittels interaktiver und digitaler Medien
6. Formulierung von E-Marketing Plänen in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Management
7. Einführung und Begleitung von E-Marketing Plänen in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Management

2017 werden weitere Herausforderungen zu überwinden sein:

- ➔ Die Gestaltung von Trainingseinheiten und Trainingsinhalten zur Erreichung der in den Kompetenzeinheiten identifizierten Kenntnissen, Fähigkeiten und Kompetenzen sowie
- ➔ die Festlegung von Strategien, die auf nationaler Ebene die Integration der entwickelten Einheiten in die Qualifikationssystemen sicherstellen.

Nicht einfach, aber mit der Einbeziehung der "richtigen" Stakeholder werden wir Erfolg haben! - Im März 2017 werden Validierungstreffen mit relevanten Stakeholdern aus Wirtschaft, ArbeitnehmerInnen-Vertretung und Erwachsenenbildung auf regionaler bzw. nationaler Ebene stattfinden.

Detaillierter Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Newsletter!

